

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт Экономики и Управления**

Филиал ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»
в городе Нижняя Тура



«Утверждаю»
Директор филиала

А.А. Русакова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.Б.21 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ**

Направление подготовки

38.03.01 ЭКОНОМИКА

Направленность (профиль)

Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника

БАКАЛАВР

Форма обучения

заочная

Нижняя Тура 2018

Разработчик(и) рабочей программы дисциплины(модуля)

ФИО		Ученая степень, звание, должность	Контактная информация (служебныеE-mail и телефон)
Овчинникова	Анна	д.э.н.,	o_anna01@mail.ru
Владимировна			
Семенова	Ирина	к.э.н., доцент	916-057
Александровна			

Экспертиза рабочей программы

Первый уровень (оценка качества содержания программы и применяемых педагогических технологий)		
Наименование кафедры	№ протокола, дата	Подпись зав. кафедрой
Кафедра ЭИПОУ	№3 от 05.06.2018	Скобелева О.А. 
Выписка из решения		

Второй уровень (соответствие целям подготовки и учебному плану образовательной программы)		
Методическая комиссия ИЭиУ	№ протокола, дата	Подпись председателя МК
	№ от	Воробьева О.А. 
Выписка из решения		

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи освоения дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	6
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий.....	7
5.1. Структура дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах).....	7
5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) ...	8
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов по дисциплине (модулю).....	30
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	44
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	50
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	51
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	51
11. Образовательные технологии. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	52
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	53
13. Особенности организации образовательного процесса по дисциплине (модулю) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	54

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы экономики организации» является дать системные знания о деятельности организаций всех форм собственности в современных условиях, с точки зрения эффективности использования ресурсов.

Задачи освоения дисциплины (модуля):

- освоение ключевого терминологического и понятийного аппарата экономики организации;
- систематизация знаний об источниках, документах информационного обеспечения экономико-аналитической работы организации;
- изучение методического инструментария расчета основных показателей деятельности организаций.

Рабочая программа составлена на основе методических рекомендаций для конструирования педагогических измерительных материалов «Федерального интернет-экзамена в сфере профессионального образования (ФЭПО)» <http://i-exam.ru/>.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) – это знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности. В результате освоения дисциплины «Основы экономики организации» обучающийся должен:

- Знать:
 - закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
 - основные понятия, категории и инструменты прикладных экономических дисциплин;
 - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне
- Уметь:
 - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы на микроуровне;
 - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий для предприятия;
 - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.
- Владеть:
 - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
 - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне.

Изучение дисциплины «Основы экономики организации» позволит сформировать компетенции обучающегося (результат освоения образовательной программы): способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1), способностью на основе типовых методик и действующей нормативноправовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2).

3. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Курс входит в базовую часть ОП бакалавриата дисциплины по выбору.

Курс адресован студентам бакалавриата по направлению 38.03.01 «Экономика» второго и третьего года обучения.

Изучению курса предшествуют следующие дисциплины: Маркетинг, Микроэкономика, макроэкономика, Основы организации труда, Финансы и кредит.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы компетенции на порогом уровне: владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и экономическому анализу информации. Постановке цели и выбору путей ее достижения; способностью отстаивать свою зрения, не разрушая отношения (ОПК-2).

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин: Экономика труда, Анализ хозяйственной деятельности.

Программа курса построена блочно-модульно, в ней выделены разделы:

Раздел 1. Предприятие как объект и субъект предпринимательской деятельности

Раздел 2. Основные и оборотные средства предприятия

Раздел 3. Трудовые ресурсы предприятия. Нормирование и оплата труда

Раздел 4. Себестоимость продукции. Эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия

Раздел 5. Организация производственной инфраструктуры

Раздел 6. Производственная программа и производственная мощность предприятия

Раздел 7. Производственное планирование и бизнес-план предприятия. Инновационная и инвестиционная деятельность

Раздел 8. Аналитическая деятельность на предприятии

Название и содержание модулей соответствует структуре педагогических измерительных материалов «Федерального интернет-экзамена в сфере профессионального образования (ФЭПО)» <http://i-exam.ru/>.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часа.

Объем контактной работы обучающихся с преподавателем составляет 11 академических часа.

Объем самостоятельной работы составляет 123 академических часов.

<i>Объем дисциплины</i>	<i>Всего часов</i>	
	<i>Очная форма обучения</i>	<i>Заочная (очно-заочная) форма обучения*</i>
<i>Общая трудоемкость дисциплины</i>		144
<i>Контактная работа (всего)</i>		11
<i>Аудиторная:</i>		
<i>Лекции</i>		4
<i>Практические занятия</i>		4
<i>Экзамен</i>		3 сем
<i>Самостоятельная работа (всего)</i>		123
<i>Контроль самостоятельной работы (КСР)</i>		

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий

5.1. Структура дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Разделы, темы дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции (код)
			Л.	Пр.	СРС		
Семестр 1							
1.							
1.1.	Тема 1. Общая характеристика предприятия. Организационно-правовые формы предприятия		0,5		4	Кейс, Опрос, Тест	ПК-1, ПК-2
1.2.	Тема 2. Объединения предприятий. Организационная структура предприятия, управление предприятием				5	Кейс, Опрос, Тест	ПК-1, ПК-2
1.3.	Тема 3. Продукция предприятия, ее конкурентоспособность. Качество продукции				4	Кейс, Опрос, Тест	ПК-1, ПК-2
1.4.	Тема 4. Цены и ценообразование				5	Опрос, Тест	ПК-1, ПК-2
2.							
2.1.	Тема 1. Учет и отчетность предприятия				4	Кейс, Опрос, Тест	ПК-1, ПК-2
2.2.	Тема 2. Основные средства. Износ и амортизация основных средств		0,5	0,5	5	Кейс, Опрос, Тест, Задачи	ПК-1, ПК-2
2.3.	Тема 3. Показатели использования основных средств		0,5	0,5	4	Кейс, Опрос, Тест, Задачи	ПК-1, ПК-2
2.4.	Тема 4. Оборотные средства: состав и структура. Показатели эффективности использования оборотных средств		0,5	0,5	5	Кейс, Опрос, Тест, Задачи	ПК-1, ПК-2
3.							
3.1.	Тема 1. Кадры предприятия. Производительность труда				4	Кейс, Опрос, Тест, Задачи	ПК-1, ПК-2
3.2.	Тема 2. Организация оплаты труда на предприятии. Формы и системы оплаты труда				5	Кейс, Опрос, Тест	ПК-1, ПК-2
4.							
4.1.	Тема 1. Издержки производства и себестоимость продукции		0,5	0,5	4	Кейс, Опрос, Тест	ПК-1, ПК-2
4.2.	Тема 2. Управление затратами на производство и реализацию продукции				5	Кейс, Опрос, Тест	ПК-1, ПК-2
4.3.	Тема 3. Финансовые результаты, рентабельность		0,5	1	4	Кейс, Опрос, Тест, Задачи	ПК-1, ПК-2
4.4.	Тема 4. Эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия				5	Кейс, Опрос, Тест, Задачи	ПК-1, ПК-2
5.							
5.1.	Тема 1. Производственная структура предприятия				4	Опрос, Тест,	ПК-1, ПК-2
5.2.	Тема 2. Организация производственного процесса				5	Опрос, Тест	ПК-1, ПК-2
5.3.	Тема 3. Организационные типы производств				4	Опрос, Тест	ПК-1, ПК-2
5.4.	Тема 4. Научные принципы организации производства				5	Опрос, Тест	ПК-1, ПК-2
6.							
6.1.	Тема 1. Производственная программа предприятия				4	Опрос, Тест, Задачи	ПК-1, ПК-2

6.2.	Тема 2. Производственная мощность предприятия		0,5		5	Опрос, Тест, Задачи	ПК-1, ПК-2
7							
7.1.	Тема 1. Планирование на предприятии. Бизнес-планирование				4	Опрос, Тест	ПК-1, ПК-2
7.2.	Тема 2. Инновации и инновационная деятельность				5	Опрос, Тест	ПК-1, ПК-2
7.3.	Тема 3. Инвестиции и инвестиционная деятельность		0,5	1	6	Опрос, Тест, Задачи	ПК-1, ПК-2
8							
8.1.	Тема 1. Методы экономического анализа				6	Опрос, Тест	ПК-1, ПК-2
8.2.	Тема 2. Анализ доходов и расходов на предприятии			1	6	Кейс, Опрос, Тест	ПК-1, ПК-2
8.3.	Тема 3. Финансовое состояние предприятия				6	Кейс, Опрос, Тест	ПК-1, ПК-2
ИТОГО			4	4	123		

Название и содержание модулей соответствует структуре педагогических измерительных материалов «Федерального интернет-экзамена в сфере профессионального образования (ФЭПО)» <http://i-exam.ru/>.

5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Темы лекций и их аннотации

Раздел 1. Предприятие как объект и субъект предпринимательской деятельности

Тема 1. Общая характеристика предприятия. Организационно-правовые формы предприятия.

Внутренняя и внешняя среда предприятия и их взаимосвязь; Классификация предприятий; Организационно-правовые формы.

Тема 2. Объединения предприятий. Организационная структура предприятия, управление предприятием

Организационная структура предприятия; Характеристика объединений организаций. Жизненный цикл организации, Основные функции менеджмента.

Тема 3. Продукция предприятия, ее конкурентоспособность. Качество продукции

Актуальность политики конкурентоспособности организации. Конкурентные преимущества организации. Факторы, влияющие на качество продукции. Системы управления качеством. Показатели качества и конкурентоспособности продукции. Методы анализа конкурентоспособности организации. Методы оценки конкурентоспособности организации.

Тема 4. Цены и ценообразование

Понятие и виды цен, используемых в организации. Факторы цены и методы ценообразования. Ценовая политика организации.

Раздел 2. Основные и оборотные средства предприятия

Тема 1. Учет и отчетность предприятия

Принципы организации учетной деятельности фирмы. Нормативные требования к составу и содержанию отчетности фирмы. Особенности ведения учета и представления отчетности на малых предприятиях. Консолидированная отчетность фирмы. Международные стандарты финансовой отчетности.

Тема 2. Основные средства. Износ и амортизация основных средств.

Сущность и значение основных средств, их состав и структура; Методы оценки основных фондов; Износ и амортизация основных фондов.

Тема 3. Показатели использования основных средств.

Показатели использования основных фондов; Пути улучшения использования основных фондов на предприятии.

Тема 4. Оборотные средства: состав и структура. Показатели эффективности использования оборотных средств.

Экономическая сущность, состав, источники формирования и классификация оборотных средств; Показатели использования оборотных средств; Пути улучшения использования и ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Раздел 3. Трудовые ресурсы предприятия. Нормирование и оплата труда

Тема 1. Кадры предприятия. Производительность труда.

Понятия «трудовые ресурсы» и «трудовой потенциал»; Основные характеристики персонала предприятия; Производительность труда.

Тема 2. Организация оплаты труда на предприятии. Формы и системы оплаты труда.

Нормирование и оплата труда; Формы и системы оплаты труда.

Раздел 4. Себестоимость продукции. Эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия

Тема 1. Издержки производства и себестоимость продукции.

Понятия «издержки», «затраты», «расходы», «себестоимость»

Тема 2. Управление затратами на производство и реализацию продукции.

Классификация затрат; Калькулирование себестоимости.

Тема 3. Финансовые результаты, рентабельность.

Прибыль как результат экономической деятельности предприятия; Рентабельность предприятия.

Тема 4. Эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Экономическое развитие и экономический рост: понятие и сущность; Факторы экономического роста и развития; Структура показателей эффективности деятельности предприятия.

Раздел 5. Организация производственной инфраструктуры

Тема 1. Производственная структура предприятия.

Производственная структура предприятия; Тип производства; Специализация производства.

Тема 2. Организация производственного процесса.

Понятие о производственном процессе; Организация производственных процессов в пространстве; Организация производственных процессов во времени.

Тема 3. Организационные типы производств.

Единичное, серийное, массовое производство.

Тема 4. Научные принципы организации производства.

Научные принципы организации процессов производства.

Раздел 6. Производственная программа и производственная мощность предприятия

Тема 1. Производственная программа предприятия.

Производственная программа; Натуральные, трудовые и стоимостные измерители производственной программы; Показатели производственной программы.

Тема 2. Производственная мощность предприятия.

Производственная мощность; Фонды времени для расчета производственной мощности; Расчет производственной мощности; Показатели производственной мощности; Показатели использования производственной мощности и резервы ее повышения.

Раздел 7. Производственное планирование и бизнес-план предприятия. Инновационная и инвестиционная деятельность

Тема 1. Планирование на предприятии. Бизнес-планирование.

Стратегическое, текущее, оперативное планирование; Принципы планирования; Методы планирования: Балансовый, расчетно-аналитический, графо-аналитический, сетевое и программно-целевое планирование.

Тема 2. Инновации и инновационная деятельность.

Понятия инновации, инновационного процесса, инновационного проекта, инновационного цикла; НИОКР, Научно-техническую подготовку производства; стимулирование инновационной деятельности.

Тема 3. Инвестиции и инвестиционная деятельность.

Инвестиционные проекты, виды инвестиций (прямые, портфельные), показатели эффективности инвестиционных проектов, капитальные вложения, структура капитальных вложений (отраслевая, территориальная, технологическая, воспроизводственная), источники финансирования капитальных вложений и направления их использования.

Раздел 8. Аналитическая деятельность на предприятии

Тема 1. Методы экономического анализа.

Классификацию методов экономического анализа; цели, задачи экономического анализа; Математические методы экономического анализа

Тема 2. Анализ доходов и расходов на предприятии.

Показатели доходности; классификацию факторов, определение влияния факторов на уровень доходов и расходов предприятия; факторный анализ затрат.

Тема 3. Финансовое состояние предприятия.

Показатели оценки финансового состояния предприятия

Планы практических занятий (при наличии в учебном плане)

Практические занятия по дисциплине ««Основы экономики организаций»» направлены на оценку освоения пройденного материала и сформированности целевых компетенций.

Структура практического занятия:

Устный опрос по теме: 20 минут

Решение теста: 20 минут

Решение задач и кейсов: 30 минут

Постановка задачи для самостоятельной работы: 20 минут

Раздел 1. Предприятие как объект и субъект предпринимательской деятельности

Тема 1. Общая характеристика предприятия. Организационно-правовые формы предприятия

Перечень вопросов, заданий, выносимых на семинарское занятие:

Экономика; Микроэкономика; «Основы экономики организации» и организаций; Предприятие; Внутренняя среда предприятия; Цели предприятия; Структура предприятия; Задачи предприятия; Технология; Внешняя среда предприятия; Стейкхолдеры; Классификация предприятий (по целям, по форме собственности, по масштабам деятельности, по виду деятельности, по принадлежности стране); Субъекты малого и среднего предпринимательства; Юридическое лицо; Индивидуальный предприниматель; Хозяйственные товарищества; Хозяйственные общества; Производственные кооперативы; Унитарные предприятия; Акция; Право оперативного управления; Право хозяйственного ведения.

Литература:

1. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учеб. для академического бакалавриата обучающихся по экон. направлениям и спец. / Л. А. Чалдаева. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 410 с. : рис., табл. ; 84x108/32. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 410. - ISBN 978-5-9916-3851-7.

2. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я.

Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>

3. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.М. Белый [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015. — 172 с. — 978-5-4365-0252-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49005.html>

4. Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Н. Ефимов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 732 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23085.html>

5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 23.05.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.06.2018)

Тема 2. Объединения предприятий. Организационная структура предприятия, управление предприятием

Перечень вопросов, заданий, выносимых на семинарское занятие:

Структура организации, Организационная структура, Основные факторы, определяющие тип, сложность и иерархичность организационной структуры, Линейная организационная структура, Линейно-функциональная организационная структура, Дивизионная структура управления, Бригадная (кросс– функциональная) структура управления, Проектная структура управления, Матричная (программно– целевая) структура управления, Порядок создания и функционирования объединений предприятий: ассоциаций, концернов, холдингов и др., Жизненный цикл организации, Основные функции менеджмента (организация, планирование, мотивация, контроль).

Литература:

1. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учеб. для академического бакалавриата обучающихся по экон. направлениям и спец. / Л. А. Чалдаева. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 410 с. : рис., табл. ; 84x108/32. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 410. - ISBN 978-5-9916-3851-7.

2. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>

3. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.М. Белый [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015. — 172 с. — 978-5-4365-0252-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49005.html>

4. Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Н. Ефимов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов:

Вузовское образование, 2014. — 732 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23085.html>

Тема 3. Продукция предприятия, ее конкурентоспособность. Качество продукции

Перечень вопросов, заданий, выносимых на семинарское занятие:

Продукция, Услуга, Товар, Номенклатура, Ассортимент, Стоимостные, натуральные показатели объема производства продукции, Этапы жизненного цикла продукции, Товарная политика, Показатели конкурентоспособности продукции, Ценовая и неценовая конкуренция, Стандартизация, Сертификация, Группы и показатели качества продукции, Управление качеством, Системы управления качеством, Планирование качества, Контроль и оценка качества, Методы обеспечения и стимулирования качества

Литература:

1. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учеб. для академического бакалавриата обучающихся по экон. направлениям и спец. / Л. А. Чалдаева. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 410 с. : рис., табл. ; 84x108/32. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 410. - ISBN 978-5-9916-3851-7.

2. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>

3. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.М. Белый [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015. — 172 с. — 978-5-4365-0252-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49005.html>

4. Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Н. Ефимов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 732 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23085.html>

5. Беляев М.К. Конкурентоспособность – стратегическая цель предприятия [Электронный ресурс] : монография / М.К. Беляев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательский дом «Наука», 2012. — 148 с. — 978-5-9902331-2-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/25451.html>

6. Царев В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 799 с. — 978-5-238-01439-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16427.html>

7. Ершов А.К. Управление качеством [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.К. Ершов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2016. —

284 с. — 978-5-98699-161-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66418.html>

8. Джеймс Р. Эванс Управление качеством [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» / Р.Эванс Джеймс. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 673 с. — 5-238-01062-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52065.html>

Тема 4. Цены и ценообразование

Понятие и виды цен, используемых в организации. Факторы цены и методы ценообразования. Ценовая политика организации.

Перечень вопросов, заданий, выносимых на семинарское занятие:

Понятие и функции цен, Виды цен, Структура цены, Методы ценообразования, Ценовая политика, Ценовая стратегия; Виды франко-цен; Факторы, влияющие на установление цены.

Литература:

1. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учеб. для академического бакалавриата обучающихся по экон. направлениям и спец. / Л. А. Чалдаева. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 410 с. : рис., табл. ; 84x108/32. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 410. - ISBN 978-5-9916-3851-7.

2. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>

3. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.М. Белый [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015. — 172 с. — 978-5-4365-0252-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49005.html>

4. Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Н. Ефимов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 732 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23085.html>

5. Шаховская, Л. С. Ценообразование : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению "Экономика" / Л. С. Шаховская, Н. В. Чигиринская, Ю. Л. Чигиринский. - Москва : КноРус, 2016. - 257, [1] с. : ил., табл. ; 60x90/16. - (Бакалавриат). - ФГОС 3+. - ISBN 978-5-406-04607-4.

Раздел 2. Основные и оборотные средства предприятия

Тема 1. Учет и отчетность предприятия

Перечень вопросов, заданий, выносимых на семинарское занятие:

Принципы организации учетной деятельности фирмы, Нормативные требования к составу и содержанию отчетности фирмы, Особенности ведения учета и представления отчетности на малых предприятиях, Консолидированная отчетность фирмы, Международные стандарты финансовой отчетности, Виды учета: оперативный, статистический, бухгалтерский учет, управленческий и налоговый; виды отчетности предприятия: бухгалтерская, статистическая, финансовая, налоговая.

Литература:

1. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учеб. для академического бакалавриата обучающихся по экон. направлениям и спец. / Л. А. Чалдаева. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 410 с. : рис., табл. ; 84x108/32. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 410. - ISBN 978-5-9916-3851-7.

2. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>

3. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.М. Белый [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015. — 172 с. — 978-5-4365-0252-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49005.html>

4. Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Н. Ефимов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 732 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23085.html>

5. Гуленок, Т. Б. Бухгалтерский учет и анализ : учеб. пособие / Т. Б. Гуленок, С. С. Мальцева, М-во образования и науки России, ФГБОУ ВПО "Удмуртский государственный университет", Ин-т экономики и упр., Каф. финансов и учета. - Ижевск : Изд-во ИЭиУ УдГУ, 2015. - 247, [1] с. : ил., табл. ; 60x84/16. - Библиогр.: с. 244-248. - + Электрон. ресурс. - Лицензионный договор № 571ис-572ис от 25.12.2015 (Интернет : без ограничений). - Режим доступа : <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/handle/123456789/14082>.

6. Васильковская Н.Б. Управленческий учет [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Васильковская. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. — 116 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72207.html>

7. Синицина Е.А. Бухгалтерский и управленческий учет [Электронный ресурс] / Е.А. Синицина. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 162 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71824.html>

Тема 2. Основные средства. Износ и амортизация основных средств

Перечень вопросов, заданий, выносимых на семинарское занятие:

Основные фонды, Основные средства, Структура основных фондов, Производственные основные фонды, Непроизводственные основные фонды, Активные основные фонды, Пассивные основные фонды, Производственная (видовая) структура основных фондов, Технологическая структура основных производственных фондов, Возрастная структура основных производственных фондов, Первоначальной стоимостью основных средств, Оценка по восстановительной стоимости, Метод индексации, Оценка по остаточной стоимости, Ликвидационная стоимость основных фондов, Износ основных фондов, Физический износ, Продуктивный физический износ, Непродуктивный физический износ, Моральный износ первого вида, Моральный износ второго вида, Амортизация, Процесс амортизации, Кругооборот основных фондов, Норма амортизации, Амортизационные отчисления, Линейный способ, Способ уменьшаемого остатка, Способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования, Способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ), Срок полезного использования основных фондов.

Литература:

1. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учеб. для академического бакалавриата обучающихся по экон. направлениям и спец. / Л. А. Чалдаева. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 410 с. : рис., табл. ; 84x108/32. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 410. - ISBN 978-5-9916-3851-7.
2. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>
3. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.М. Белый [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015. — 172 с. — 978-5-4365-0252-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49005.html>
4. Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Н. Ефимов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 732 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23085.html>
5. Приказ Минфина России от 30.03.2001 N 26н (ред. от 16.05.2016) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет основных средств" ПБУ 6/01" (Зарегистрировано в Минюсте России 28.04.2001 N 2689)
6. Постановление Правительства РФ от 01.01.2002 N 1 (ред. от 28.04.2018) "О Классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы"
7. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ(ред. от 19.07.2018)

Тема 3. Показатели использования основных средств

Перечень вопросов, заданий, выносимых на семинарское занятие:

Показатели использования основных фондов; Пути улучшения использования основных фондов на предприятии. Воспроизводство основных фондов. Коэффициент обновления, Коэффициент выбытия, Коэффициент прироста основных фондов, Фондовооруженность труда, Техническая вооруженность труда, Фондоотдача, Фондовооруженность труда, Эффективности использования основных средств, Фондоемкость продукции, Рентабельность основных производственных фондов, Показатели экстенсивного и интенсивного использования основных фондов.

Литература:

1. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учеб. для академического бакалавриата обучающихся по экон. направлениям и спец. / Л. А. Чалдаева. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 410 с. : рис., табл. ; 84x108/32. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 410. - ISBN 978-5-9916-3851-7.

2. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>

3. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.М. Белый [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015. — 172 с. — 978-5-4365-0252-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49005.html>

4. Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Н. Ефимов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 732 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23085.html>

Тема 4. Оборотные средства: состав и структура. Показатели эффективности использования оборотных средств

Перечень вопросов, заданий, выносимых на семинарское занятие:

Понятия оборотного капитала, оборотных фондов и фондов обращения; нормирование оборотных средств; Показатели эффективности использования оборотных средств; понятия и показатели материалоемкости и материалоотдачи, Производственные оборотные фонды, Классификация оборотных средств, Структура оборотных средств, Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, Длительность одного оборота в днях, Коэффициент загрузки оборотных средств, Оптимальная величина заказа.

Литература:

1. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учеб. для академического бакалавриата обучающихся по экон. направлениям и спец. / Л. А. Чалдаева. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 410 с. : рис., табл. ; 84x108/32. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 410. - ISBN 978-5-9916-3851-7.

2. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>

3. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.М. Белый [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015. — 172 с. — 978-5-4365-0252-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49005.html>

4. Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Н. Ефимов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 732 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23085.html>

Раздел 3. Трудовые ресурсы предприятия. Нормирование и оплата труда

Тема 1. Кадры предприятия. Производительность труда

Понятия «трудовые ресурсы» и «трудовой потенциал»; Основные характеристики персонала предприятия; Производительность труда; Категории работающих, промышленно-производственный персонал, показатели учета численности и движения кадров, роль и значение производительности труда; показатели и методы расчета производительности труда; трудоемкость, факторы и резервы роста производительности труда

Литература:

1. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учеб. для академического бакалавриата обучающихся по экон. направлениям и спец. / Л. А. Чалдаева. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 410 с. : рис., табл. ; 84x108/32. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 410. - ISBN 978-5-9916-3851-7.

2. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>

3. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.М. Белый [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015. — 172 с. — 978-5-4365-0252-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49005.html>

4. Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Н. Ефимов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов:

Вузовское образование, 2014. — 732 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23085.html>

Тема 2. Организация оплаты труда на предприятии. Формы и системы оплаты труда

Нормирование и оплата труда; Формы и системы оплаты труда, понятия оплаты труда, тарифной системы оплаты труда, тарифной сетки, тарифной ставки, тарифного коэффициента, межразрядного тарифного коэффициента; нормирование труда, методы наблюдения, нормы труда, формы оплаты труда: повременная и сдельная; виды расценок: простая повременная, повременно-премиальная, простая сдельная, операционная сдельная, комплексная сдельная; системы оплаты труда: сдельно-премиальная, косвенно-сдельная, аккордная; премиальные и компенсационные выплаты

Литература:

1. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учеб. для академического бакалавриата обучающихся по экон. направлениям и спец. / Л. А. Чалдаева. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 410 с. : рис., табл. ; 84x108/32. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 410. - ISBN 978-5-9916-3851-7.

2. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>

3. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.М. Белый [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015. — 172 с. — 978-5-4365-0252-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49005.html>

4. Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Н. Ефимов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 732 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23085.html>

Раздел 4. Себестоимость продукции. Эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия

Тема 1. Издержки производства и себестоимость продукции

Понятия «издержки», «затраты», «расходы», «себестоимость», понятие «издержки производства», «себестоимость продукции, работ, услуг»; виды и структуру себестоимости; калькуляцию себестоимости продукции, элементы затрат

Литература:

1. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учеб. для академического бакалавриата обучающихся по экон. направлениям и спец. / Л. А. Чалдаева. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 410 с. : рис., табл. ; 84x108/32. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 410. - ISBN 978-5-9916-3851-7.

2. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>

3. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.М. Белый [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015. — 172 с. — 978-5-4365-0252-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49005.html>

4. Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Н. Ефимов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 732 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23085.html>

Тема 2. Управление затратами на производство и реализацию продукции

Классификация затрат; Калькулирование себестоимости, условно-постоянные и переменные затраты, понятие «эффект масштаба производства», предельные издержки, систему директ-костинг; факторы, влияющие на себестоимость, пути снижения себестоимости продукции

Литература:

1. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учеб. для академического бакалавриата обучающихся по экон. направлениям и спец. / Л. А. Чалдаева. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 410 с. : рис., табл. ; 84x108/32. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 410. - ISBN 978-5-9916-3851-7.

2. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>

3. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.М. Белый [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015. — 172 с. — 978-5-4365-0252-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49005.html>

4. Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Н. Ефимов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 732 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23085.html>

Тема 3. Финансовые результаты, рентабельность

Прибыль как результат экономической деятельности предприятия; Рентабельность предприятия, понятия «прибыль» и «убыток»; виды прибыли; распределение чистой прибыли; показатели рентабельности

Литература:

1. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учеб. для академического бакалавриата обучающихся по экон. направлениям и спец. / Л. А. Чалдаева. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 410 с. : рис., табл. ; 84x108/32. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 410. - ISBN 978-5-9916-3851-7.
2. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>
3. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.М. Белый [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015. — 172 с. — 978-5-4365-0252-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49005.html>
4. Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Н. Ефимов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 732 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23085.html>

Тема 4. Эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия

Экономическое развитие и экономический рост: понятие и сущность; Факторы экономического роста и развития; Структура показателей эффективности деятельности предприятия, понятие «экономическая эффективность», показатели и пути повышения эффективности; научно-технический прогресс, банкротство, понятие «точка безубыточности»

Литература:

1. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учеб. для академического бакалавриата обучающихся по экон. направлениям и спец. / Л. А. Чалдаева. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 410 с. : рис., табл. ; 84x108/32. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 410. - ISBN 978-5-9916-3851-7.
2. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>

3. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.М. Белый [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015. — 172 с. — 978-5-4365-0252-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49005.html>

4. Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Н. Ефимов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 732 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23085.html>

Раздел 5. Организация производственной инфраструктуры

Тема 1. Производственная структура предприятия

Производственная структура предприятия; Тип производства; Специализация производства, понятия «рабочее место», «участок», «цех»; формы специализации цехов, принципы построения производственной структуры

Литература:

1. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учеб. для академического бакалавриата обучающихся по экон. направлениям и спец. / Л. А. Чалдаева. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 410 с. : рис., табл. ; 84x108/32. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 410. - ISBN 978-5-9916-3851-7.

2. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>

3. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.М. Белый [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015. — 172 с. — 978-5-4365-0252-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49005.html>

4. Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Н. Ефимов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 732 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23085.html>

Тема 2. Организация производственного процесса

Понятие о производственном процессе; Организация производственных процессов в пространстве; Организация производственных процессов во времени, понятие организации производства, формы организации производства: концентрация, кооперация, специализация, комбинирование; понятие производственного процесса; проектирование производства

Литература:

1. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учеб. для академического бакалавриата обучающихся по экон. направлениям и спец. / Л. А. Чалдаева. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 410 с. : рис., табл. ; 84x108/32. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 410. - ISBN 978-5-9916-3851-7.

2. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>

3. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.М. Белый [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015. — 172 с. — 978-5-4365-0252-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49005.html>

4. Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Н. Ефимов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 732 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23085.html>

Тема 3. Организационные типы производств

Единичное, серийное, массовое производство, типы производств: единичное, серийное, массовое; особенности типов производств, коэффициент закрепления операций

Литература:

1. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учеб. для академического бакалавриата обучающихся по экон. направлениям и спец. / Л. А. Чалдаева. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 410 с. : рис., табл. ; 84x108/32. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 410. - ISBN 978-5-9916-3851-7.

2. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>

3. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.М. Белый [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015. — 172 с. — 978-5-4365-0252-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49005.html>

4. Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Н. Ефимов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 732 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23085.html>

Тема 4. Научные принципы организации производства

Научные принципы организации процессов производства. научные принципы организации производства: дифференциация, концентрация, интеграция, специализация, пропорциональность, прямооточность, параллельность, непрерывность, ритмичность, автоматичность, гибкость

Литература:

1. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учеб. для академического бакалавриата обучающихся по экон. направлениям и спец. / Л. А. Чалдаева. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 410 с. : рис., табл. ; 84x108/32. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 410. - ISBN 978-5-9916-3851-7.

2. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>

3. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.М. Белый [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015. — 172 с. — 978-5-4365-0252-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49005.html>

4. Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Н. Ефимов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 732 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23085.html>

Раздел 6. Производственная программа и производственная мощность предприятия

Тема 1. Производственная программа предприятия

Производственная программа; Натуральные, трудовые и стоимостные измерители производственной программы; Показатели производственной программы.

Литература:

1. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учеб. для академического бакалавриата обучающихся по экон. направлениям и спец. / Л. А. Чалдаева. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 410 с. : рис., табл. ; 84x108/32. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 410. - ISBN 978-5-9916-3851-7.

2. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>

3. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.М. Белый [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015. —

172 с. — 978-5-4365-0252-6. — Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/49005.html>

4. Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Н. Ефимов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 732 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23085.html>

Тема 2. Производственная мощность предприятия

Производственная мощность; Фонды времени для расчета производственной мощности; Расчет производственной мощности; Показатели производственной мощности; Показатели использования производственной мощности и резервы ее повышения, понятие и показатели производственной мощности, показатели использования производственной мощности, производственный потенциал, методы расчета производственной мощности; ведущее производство, входную, выходную, проектную, среднегодовую производственную мощность; пути улучшения использования производственной мощности

Литература:

1. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учеб. для академического бакалавриата обучающихся по экон. направлениям и спец. / Л. А. Чалдаева. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 410 с. : рис., табл. ; 84x108/32. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 410. - ISBN 978-5-9916-3851-7.

2. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>

3. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.М. Белый [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015. — 172 с. — 978-5-4365-0252-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49005.html>

4. Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Н. Ефимов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 732 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23085.html>

Раздел 7. Производственное планирование и бизнес-план предприятия. Инновационная и инвестиционная деятельность

Тема 1. Планирование на предприятии. Бизнес-планирование

Стратегическое, текущее, оперативное планирование; Принципы планирования; Методы планирования: Балансовый, расчетно-аналитический,

графо-аналитический, сетевое и программно-целевое планирование, цели, задачи, структуру и содержание бизнес-плана; функции бизнес-планирования

Литература:

1. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учеб. для академического бакалавриата обучающихся по экон. направлениям и спец. / Л. А. Чалдаева. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 410 с. : рис., табл. ; 84x108/32. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 410. - ISBN 978-5-9916-3851-7.

2. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>

3. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.М. Белый [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015. — 172 с. — 978-5-4365-0252-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49005.html>

4. Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Н. Ефимов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 732 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23085.html>

Тема 2. Инновации и инновационная деятельность

Понятия инновации, инновационного процесса, инновационного проекта, инновационного цикла; НИОКР, Научно-техническую подготовку производства; стимулирование инновационной деятельности.

Литература:

1. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учеб. для академического бакалавриата обучающихся по экон. направлениям и спец. / Л. А. Чалдаева. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 410 с. : рис., табл. ; 84x108/32. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 410. - ISBN 978-5-9916-3851-7.

2. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>

3. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.М. Белый [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015. — 172 с. — 978-5-4365-0252-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49005.html>

4. Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Н. Ефимов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов:

Вузовское образование, 2014. — 732 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23085.html>

Тема 3. Инвестиции и инвестиционная деятельность

Инвестиционные проекты, виды инвестиций (прямые, портфельные), показатели эффективности инвестиционных проектов, капитальные вложения, структуру капитальных вложений (отраслевая, территориальная, технологическая, воспроизводственная), источники финансирования капитальных вложений и направления их использования.

Литература:

1. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учеб. для академического бакалавриата обучающихся по экон. направлениям и спец. / Л. А. Чалдаева. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 410 с. : рис., табл. ; 84x108/32. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 410. - ISBN 978-5-9916-3851-7.

2. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>

3. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.М. Белый [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015. — 172 с. — 978-5-4365-0252-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49005.html>

4. Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Н. Ефимов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 732 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23085.html>

Раздел 8. Аналитическая деятельность на предприятии

Тема 1. Методы экономического анализа

Классификацию методов экономического анализа; цели, задачи экономического анализа; Математические методы экономического анализа

Литература:

1. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учеб. для академического бакалавриата обучающихся по экон. направлениям и спец. / Л. А. Чалдаева. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 410 с. : рис., табл. ; 84x108/32. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 410. - ISBN 978-5-9916-3851-7.

2. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. :

ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>

3. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.М. Белый [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015. — 172 с. — 978-5-4365-0252-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49005.html>

4. Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Н. Ефимов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 732 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23085.html>

Тема 2. Анализ доходов и расходов на предприятии

Показатели доходности; классификацию факторов, определение влияния факторов на уровень доходов и расходов предприятия; факторный анализ затрат.

Литература:

1. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учеб. для академического бакалавриата обучающихся по экон. направлениям и спец. / Л. А. Чалдаева. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 410 с. : рис., табл. ; 84x108/32. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 410. - ISBN 978-5-9916-3851-7.

2. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>

3. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.М. Белый [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015. — 172 с. — 978-5-4365-0252-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49005.html>

4. Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Н. Ефимов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 732 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23085.html>

Тема 3. Финансовое состояние предприятия

Показатели оценки финансового состояния предприятия

Литература:

1. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учеб. для академического бакалавриата обучающихся по экон. направлениям и спец. / Л. А. Чалдаева. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 410 с. : рис., табл. ; 84x108/32. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 410. - ISBN 978-5-9916-3851-7.

2. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>

3. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.М. Белый [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015. — 172 с. — 978-5-4365-0252-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49005.html>

4. Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Н. Ефимов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 732 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23085.html>

6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов по дисциплине (модулю)

Структура СРС

Код формируемой компетенции	Тема	Вид	Форма	Объем учебной работы (часов)	Учебно-методические материалы
Раздел 1. Предприятие как объект и субъект предпринимательской деятельности					
ПК-1, ПК-2	Тема 1. Общая характеристика предприятия. Организационно-правовые формы предприятия	- выполнение расчетно-графических работ; - подготовка к коллоквиуму; - выполнение заданий в ЭИОС	КСР контроль самостоятельной работы студента	4	Методические пособие "Решение кейса по дисциплине Экономика предприятия"
ПК-1, ПК-2	Тема 2. Объединения предприятий. Организационная структура предприятия, управление предприятием	- выполнение расчетно-графических работ; - подготовка к коллоквиуму; - выполнение заданий в ЭИОС	КСР контроль самостоятельной работы студента	5	Методические пособие "Решение кейса по дисциплине Экономика предприятия"
ПК-1, ПК-2	Тема 3. Продукция предприятия, ее конкурентоспособность. Качество продукции	- выполнение расчетно-графических работ; - подготовка к коллоквиуму; - выполнение заданий в ЭИОС;	КСР контроль самостоятельной работы студента	4	Методические пособие "Решение кейса по дисциплине «Основы экономики организации» "
ПК-1, ПК-2	Тема 4. Цены и ценообразование	- подготовка к коллоквиуму; - выполнение заданий в ЭИОС	СРС без участия преподавателя	5	
Раздел 2. Основные и оборотные средства предприятия					
ПК-1, ПК-2	Тема 1. Учет и отчетность предприятия	- выполнение расчетно-графических работ; - подготовка к коллоквиуму; - выполнение заданий в ЭИОС	КСР контроль самостоятельной работы студента	4	Методические пособие "Решение кейса по дисциплине «Основы экономики организации» "
ПК-1, ПК-2	Тема 2. Основные средства. Износ и амортизация основных средств	- выполнение расчетно-графических работ; - подготовка к коллоквиуму; - выполнение заданий в ЭИОС; - решение задач;	КСР контроль самостоятельной работы студента	5	Методические пособие "Решение кейса по дисциплине «Основы экономики организации» "
ПК-1, ПК-2	Тема 3. Показатели использования основных средств	- выполнение расчетно-графических работ; - подготовка к коллоквиуму; - выполнение заданий в ЭИОС; - решение задач;	КСР контроль самостоятельной работы студента	4	Методические пособие "Решение кейса по дисциплине «Основы экономики организации» "
ПК-1, ПК-2	Тема 4. Оборотные средства: состав и структура. Показатели эффективности использования оборотных средств	- выполнение расчетно-графических работ; - подготовка к коллоквиуму; - выполнение заданий в ЭИОС; - решение задач;	КСР контроль самостоятельной работы студента	5	Методические пособие "Решение кейса по дисциплине «Основы экономики организации» "

Раздел 3. Трудовые ресурсы предприятия. Нормирование и оплата труда					
ПК-1, ПК-2	Тема 1. Кадры предприятия. Производительность труда	- выполнение расчетно-графических работ; - подготовка к коллоквиуму; - выполнение заданий в ЭИОС; - решение задач;	КСР контроль самостоятельной работы студента	4	Методические пособие "Решение кейса по дисциплине «Основы экономики организации» "
ПК-1, ПК-2	Тема 2. Организация оплаты труда на предприятии. Формы и системы оплаты труда	- выполнение расчетно-графических работ; - подготовка к коллоквиуму; - выполнение заданий в ЭИОС;	КСР контроль самостоятельной работы студента	5	Методические пособие "Решение кейса по дисциплине «Основы экономики организации» "
Раздел 4. Себестоимость продукции. Эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия					
ПК-1, ПК-2	Тема 1. Издержки производства и себестоимость продукции	- выполнение расчетно-графических работ; - подготовка к коллоквиуму; - выполнение заданий в ЭИОС;	КСР контроль самостоятельной работы студента	4	Методические пособие "Решение кейса по дисциплине «Основы экономики организации» "
ПК-1, ПК-2	Тема 2. Управление затратами на производство и реализацию продукции	- выполнение расчетно-графических работ; - подготовка к коллоквиуму; - выполнение заданий в ЭИОС;	КСР контроль самостоятельной работы студента	5	Методические пособие "Решение кейса по дисциплине «Основы экономики организации» "
ПК-1, ПК-2	Тема 3. Финансовые результаты, рентабельность	- выполнение расчетно-графических работ; - подготовка к коллоквиуму; - выполнение заданий в ЭИОС; - решение задач;	КСР контроль самостоятельной работы студента	4	Методические пособие "Решение кейса по дисциплине «Основы экономики организации» "
ПК-1, ПК-2	Тема 4. Эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия	- выполнение расчетно-графических работ; - подготовка к коллоквиуму; - выполнение заданий в ЭИОС; - решение задач;	КСР контроль самостоятельной работы студента	5	Методические пособие "Решение кейса по дисциплине «Основы экономики организации» "
Раздел 5. Организация производственной инфраструктуры					
ПК-1, ПК-2	Тема 1 Производственная структура предприятия	- подготовка к коллоквиуму; - выполнение заданий в ЭИОС;	СРС без участия преподавателя	4	
ПК-1, ПК-2	Тема 2. Организация производственного процесса	- подготовка к коллоквиуму; - выполнение заданий в ЭИОС;	СРС без участия преподавателя	5	
ПК-1, ПК-2	Тема 3. Организационные типы производств	- подготовка к коллоквиуму; - выполнение заданий в ЭИОС;	СРС без участия преподавателя	4	
ПК-1, ПК-2	Тема 4. Научные принципы организации производства	- подготовка к коллоквиуму; - выполнение заданий в ЭИОС;	СРС без участия преподавателя	5	
Раздел 6. Производственная программа и производственная мощность предприятия					
ПК-1, ПК-2	Тема 1. Производственная программа предприятия	- подготовка к коллоквиуму; - выполнение заданий в ЭИОС; - решение задач;	СРС без участия преподавателя	4	
ПК-1, ПК-2	Тема 2. Производственная мощность предприятия	- подготовка к коллоквиуму; - выполнение заданий в ЭИОС; - решение задач;	СРС без участия преподавателя	5	

	Раздел 7. Производственное планирование и бизнес-план предприятия. Инновационная и инвестиционная деятельность				
ПК-1, ПК-2	Тема 1. Планирование на предприятии. Бизнес-планирование	- подготовка к коллоквиуму; - выполнение заданий в ЭИОС;	СРС без участия преподавателя	4	
ПК-1, ПК-2	Тема 2. Инновации и инновационная деятельность	- подготовка к коллоквиуму; - выполнение заданий в ЭИОС;	СРС без участия преподавателя	5	
ПК-1, ПК-2	Тема 3. Инвестиции и инвестиционная деятельность	- подготовка к коллоквиуму; - выполнение заданий в ЭИОС; - решение задач;	СРС без участия преподавателя	6	
	Раздел 8. Аналитическая деятельность на предприятии				
ПК-1, ПК-2	Тема 1. Методы экономического анализа	- подготовка к коллоквиуму; - выполнение заданий в ЭИОС;	СРС без участия преподавателя	6	
ПК-1, ПК-2	Тема 2. Анализ доходов и расходов на предприятии	- выполнение расчетно-графических работ; - подготовка к коллоквиуму; - выполнение заданий в ЭИОС;	КСР контроль самостоятельной работы студента	6	Методические пособие "Решение кейса по дисциплине «Основы экономики организации» "
ПК-1, ПК-2	Тема 3. Финансовое состояние предприятия	- выполнение расчетно-графических работ; - подготовка к коллоквиуму; - выполнение заданий в ЭИОС	КСР контроль самостоятельной работы студента	6	Методические пособие "Решение кейса по дисциплине «Основы экономики организации» "
	ИТОГО			123	

Содержание СРС

Вопросы к коллоквиуму

1. Общая характеристика предприятия. Организационно-правовые формы предприятия
2. Объединения предприятий. Организационная структура предприятия, управление предприятием
3. Управление затратами на производство и реализацию продукции
4. Организационные типы производств
5. Научные принципы организации производства
6. Инновации и инновационная деятельность
7. Инвестиции и инвестиционная деятельность
8. Комплексная оценка деятельности предприятия

Учебно-методические материалы для СРС выполнения кейса «Оценка деятельности предприятия, на примере ...»

Практические задания выполняются на базе материалов, собираемых студентами дневного отделения о предприятии или организации по источникам в открытом доступе Интернет. В результате выполнения практических заданий по основам экономики организаций составляется отчет, имеющий следующую структуру:

Примерный объем отчета составляет 30 страниц.

Написание параграфов, в которых приводятся результаты экономических расчетов, рекомендуется производить в следующей последовательности.

- дать краткое обоснование выбранных показателей;
- привести и раскрыть методы их расчета;
- составить таблицу исходных данных, отражающих их динамику;
- произвести необходимые расчеты;
- оформить результаты расчетов в виде сводной таблицы.

Сформулировать выводы.

Задание №1 «Характеристика внешней среды предприятия»

В параграфе 1 «Характеристика внешней среды предприятия» кратко охарактеризуйте состояние отрасли, представив основные показатели отрасли за последние пять лет: объем отгруженной (произведенной) продукции, производительность труда, рентабельность в отрасли, величина основных фондов, степень износа основных фондов. Источник информации – статистические данные Федеральной службы государственной статистики (www.gks.ru: раздел публикации), а так же документы отраслевых ведомств <https://programs.gov.ru>, <http://gasu.gov.ru> и т.д.

Таблица 1 – Характеристика отрасли «....»

Показатель	201 г.	201 г.	201 г.	201 г.	201 г.
Объем отгруженной (произведенной) продукции, млн. руб.					

Производительность труда, млн. руб.					
Рентабельность, %					
Величина основных фондов, млн. руб.					
Степень износа основных фондов, %					
Фондоотдача, млн. руб.					

Охарактеризуйте основные тенденции, тренды в развитии отрасли, используя как статистические данные, так и материалы публикаций, с обязательным указанием источников.

Так же приведите основных конкурентов, рассматриваемых Вами предприятия.

Таблица 2 – Характеристика основных конкурентов

Показатель	Предприятие 1	Предприятие 2	Предприятие N
Объем реализации млн.руб.			
Прибыль до налогообложения, млн. руб.			
Чистая прибыль, млн. руб.			

Сформулируйте и обоснуйте основные выводы об эффективности развития, рассматриваемого Вами предприятия, относительно его конкурентов. Основной источник данных: <http://www.raexpert.ru>: рейтинг 400 крупнейших предприятий, <https://www.e-disclosure.ru>.

Задание №2 «SWOT анализ предприятия»

Методика проведения SWOT-анализа¹

Для того чтобы получить ясную оценку сил вашего предприятия и ситуации на рынке, существует SWOT-анализ.

SWOT-анализ – это определение сильных и слабых сторон предприятия, а также воз- можностей и угроз, исходящих из его ближайшего окружения (внешней среды).

- сильные стороны (Strengths) – преимущества вашей организации;
- слабости (Weaknesses) – недостатки вашей организации;
- возможности (Opportunities) – факторы внешней среды, использование которых создаст преимущества Вашей организации на рынке;
- угрозы (Threats) – факторы, которые могут потенциально ухудшить положение вашей организации на рынке.

Применение SWOT-анализа позволит систематизировать всю имеющуюся информа- цию и, видя ясную картину «поля боя», принимать взвешенные решения, касающиеся раз- вития бизнеса.

В целом, проведение SWOT-анализа сводится к заполнению матрицы, изображенной на рисунке 1, так называемой «матрицы SWOT-анализа». В соответствующие ячейки мат- рицы необходимо занести сильные и слабые стороны предприятия, а также рыночные воз- можности и угрозы.

¹ Беликова Е. В., Мастеров А.Г. Практикум по стратегическому менеджменту – «БИБКОМ», 2012

Сильные стороны предприятия	Рыночные возможности предприятия
Слабые стороны предприятия	Рыночные угрозы

Рисунок 1 – Матрица SWOT-анализа

Сильные стороны предприятия – то, в чем оно преуспело или какая-то особенность, предоставляющая вам дополнительные возможности. Сила может заключаться в имеющемся опыте, доступе к уникальным ресурсам, наличии передовой технологии и современного оборудования, высокой квалификации персонала, высоком качестве выпускаемой вами продукции, известности торговой марки и т.п.

Слабые стороны предприятия – это отсутствие чего-то важного для функционирования предприятия или то, что пока не удастся по сравнению с другими компаниями и ставит предприятие в неблагоприятное положение. В качестве примера слабых сторон можно привести слишком узкий ассортимент выпускаемых товаров, плохую репутацию компании на рынке, недостаток финансирования, низкий уровень сервиса и т.п.

Рыночные возможности – это благоприятные обстоятельства, которые предприятие может использовать для получения преимущества. В качестве примера рыночных возможностей можно привести ухудшение позиций конкурентов, резкий рост спроса, появление новых технологий производства продукции, рост уровня доходов населения и т.п. Следует отметить, что возможностями с точки зрения SWOT-анализа являются не все возможности, которые существуют на рынке, а только те, которые может использовать предприятие.

Рыночные угрозы – события, наступление которых может оказать неблагоприятное воздействие на предприятие. Примеры рыночных угроз: выход на рынок новых конкурентов, рост налогов, изменение вкусов покупателей, снижение рождаемости и т.п.

Обратите внимание: один и тот же фактор для разных предприятий может быть как угрозой, так и возможностью. Например, для магазина, торгующего дорогими продуктами, рост доходов населения может быть возможностью, так как приведет к увеличению числа покупателей. В то же время, для магазина-дискаунтера тот же фактор может стать угрозой, так как его покупатели с ростом зарплат могут перейти к конкурентам, предлагающим более высокий уровень сервиса.

Шаг 1. Определение сильных и слабых сторон предприятия

Первый шаг SWOT-анализа – оценка собственных сил. Первый этап позволит определить, каковы сильные стороны и недостатки предприятия.

Для того чтобы определить сильные и слабые стороны вашего предприятия, необходимо:

Составить перечень параметров, по которому будут оценивать предприятие;

По каждому параметру определить, что является сильной стороной предприятия, а что – слабой;

Из всего перечня выбрать наиболее важные сильные и слабые стороны предприятия и занести их в матрицу SWOT-анализа.

Для оценки предприятия Вы можете воспользоваться следующим списком параметров:

Организация (здесь может оцениваться уровень квалификации сотрудников, их заинтересованность в развитии вашего предприятия, наличие взаимодействия между отделами вашего предприятия и т.п.)

Производство (могут оцениваться производственные мощности, качество и степень износа оборудования, качество выпускаемого товара, наличие патентов и лицензий (если они необходимы), себестоимость продукции, надежность каналов поставки сырья и материалов и т.п.)

Финансы (могут оцениваться издержки производства, доступность капитала, скорость оборота капитала, финансовая устойчивость предприятия, прибыльность бизнеса и т.п.)

Инновации (здесь может оцениваться частота внедрения новых продуктов и услуг на предприятии, степень их новизны (незначительные либо кардинальные изменения), сроки окупаемости средств, вложенных в разработку новинок и т.п.)

Маркетинг (здесь можно оценивать качество товаров/услуг (как это качество оценивают потребители), известность марки, полноту ассортимента, уровень цен, эффективность рекламы, репутацию предприятия, эффективность применяемой модели сбыта, ассортимент предлагаемых вами дополнительных услуг, квалификацию обслуживающего персонала).

Далее следует заполнить таблицу 3. Делается это следующим образом: в первый столбец записывается параметр оценки, а во второй и третий – те сильные и слабые стороны предприятия, которые существуют в этой области. В таблице 3 приведено несколько примеров сильных и слабых сторон по параметрам «Организация» и «Производство».

После этого из всего списка сильных и слабых сторон предприятия необходимо выбрать наиболее важные (самые сильные и самые слабые стороны) и записать их в соответствующие ячейки матрицы SWOT-анализа.

Таблица 3 – Определение сильных и слабых сторон предприятия

Оптимально, если вы сможете ограничиться 5-10 сильными и таким же количеством слабых сторон, чтобы не испытывать трудностей при дальнейшем анализе.

Шаг 2. Определение рыночных возможностей и угроз

Второй шаг SWOT-анализа – оценка рынка. Этот этап позволит оценить ситуацию вне предприятия и понять, какие есть возможности, а также каких угроз следует опасаться (и, соответственно, заранее к ним подготовиться).

Методика определения рыночных возможностей и угроз практически идентична методике определения сильных и слабых сторон предприятия:

Составьте перечень параметров, по которому будете оценивать рыночную ситуацию;

По каждому параметру определите, что является возможностью, а что – угрозой для предприятия;

Из всего перечня выберите наиболее важные возможности и угрозы и занесите их в матрицу *SWOT-анализа*.

За основу при оценке рыночных возможностей и угроз можно взять следующий список параметров:

Факторы спроса (здесь целесообразно принять во внимание емкость рынка, темпы его роста либо сокращения, структуру спроса на продукцию вашего предприятия и т.п.)

Факторы конкуренции (следует учитывать количество ваших основных конкурентов, наличие на рынке товаров-заменителей, высоту барьеров входа на рынок и выхода с него, распределение рыночных долей между основными участниками рынка и т.п.)

Факторы сбыта (необходимо уделить внимание количеству посредников, наличию сетей распределения, условиям поставок материалов и комплектующих и т.п.)

Экономические факторы (учитывается курс рубля (доллара, евро), уровень инфляции, изменение уровня доходов населения, налоговая политика государства и т.п.)

Политические и правовые факторы (оценивается уровень политической стабильности в стране, уровень правовой грамотности населения, уровень законопослушности, уровень коррумпированности власти и т.п.)

Научно-технические факторы (обычно принимается во внимание уровень развития науки, степень внедрения инноваций (новых товаров, технологий) в промышленное производство, уровень государственной поддержки развития науки и т.п.)

Социально-демографические факторы (следует учесть численность и половозрастную структуру населения региона, в котором работает ваше предприятие, уровень рождаемости и смертности, уровень занятости населения и т.п.)

Социально-культурные факторы (обычно учитываются традиции и система ценностей общества, существующая культура потребления товаров и услуг, имеющиеся стереотипы поведения людей и т.п.)

Природные и экологические факторы (принимается в расчет климатическая зона, в которой работает ваше предприятие, состояние окружающей среды, отношение общественности к защите окружающей среды и т.п.)

И, наконец, *международные факторы* (среди них учитывается уровень стабильности в мире, наличие локальных конфликтов и т.п.)

Далее, как и в первом случае, заполняется таблица (таблица 4): в первый столбец записывается параметр оценки, а во второй и третий – существующие возможности и угрозы, связанные с этим параметром. Примеры приведены в таблице 4.

Таблица 4 – Определение рыночных возможностей и угроз

Параметры оценки	Возможности	Угрозы
1. Конкуренция	Повысились барьеры входа на рынок: с этого года необходимо получать лицензию на занятие данным видом деятельности	В этом году ожидается выход на рынок крупной иностранной компании-конкурента
2. Сбыт	На рынке появилась новая розничная сеть, которая в данный момент выбирает поставщиков	С этого года наш крупнейший оптовый покупатель определяет поставщиков по результатам тендера
3. и т.д. ...		

После заполнения таблицы 4, как и в первом случае, необходимо выбрать из всего списка возможностей и угроз наиболее важные. Для этого каждую возможность (или угрозу) нужно оценить по двум параметрам, задав себе два вопроса: «Насколько высока вероятность того, что это случится?» и «Насколько это может повлиять на предприятие?». Выберите те события, которые произойдут с большой долей вероятности и окажут заметное влияние на бизнес. Эти 5-10 возможностей и примерно столько же угроз занесите в соответствующие ячейки матрицы SWOT-анализа (Таблица 5).

Теперь нужно сопоставить имеющиеся у предприятия сильные и слабые стороны с рыночными возможностями и угрозами.

Шаг 3. Сопоставление сильных и слабых сторон предприятия с возможностями и угрозами рынка

Сопоставление сильных и слабых сторон с рыночными возможностями и угрозами позволит ответить на следующие вопросы, касающиеся дальнейшего развития бизнеса:

Как можно воспользоваться открывающимися возможностями, используя сильные стороны предприятия?

Какие слабые стороны предприятия могут в этом помешать?

За счет, каких сильных сторон можно нейтрализовать существующие угрозы?

Каких угроз, усугубленных слабыми сторонами предприятия, нужно больше всего опасаться?

Для сопоставления возможностей предприятия условиям рынка применяется видоизмененная матрица SWOT-анализа (таблица 5).

Таблица 5 Матрица SWOT-анализа

	ВОЗМОЖНОСТИ 1. Появление новой розничной сети 2. и т.д.	УГРОЗЫ 1. Появление крупного конкурента 2. и т.д.
СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ 1. Высокое качество продукции 2. 3. и т.д.	Ячейка 1 1. Как воспользоваться возможностями Попытаться войти в число поставщиков новой сети, сделав акцент на качестве нашей продукции	Ячейка 2 2. За счет чего можно снизить угрозы Удержать наших покупателей от перехода к конкуренту, проинформировав их о высоком качестве нашей продукции
СЛАБЫЕ СТОРОНЫ 1. Высокая себестоимость продукции 2. 3. и т.д.	Ячейка 3 3. Что может помешать воспользоваться возможностями Новая сеть может отказаться от закупок продукции, так как наши цены выше, чем у конкурентов	Ячейка 4 4. Самые большие опасности для фирмы Появившийся конкурент может предложить рынку продукцию, аналогичную нашей, по более низким ценам

После заполнения матрицы SWOT-анализа определяются основные направления развития предприятия (ячейка 1 показывает, как можно воспользоваться открывающимися возможностями), формулируются основные проблемы предприятия, подлежащие скорейшему решению для успешного развития бизнеса.

Источники информации для проведения SWOT-анализа

Бухгалтерская и финансовая отчетность, отчеты отделов производства и продаж. Источники информации о рынке (возможностях и угрозах):

результаты маркетинговых исследований, обзоры рынка, которые иногда публикуются в некоторых газетах, журналах (например, «Практический маркетинг», «Эксклюзивный маркетинг» и т.п.); отчеты и сборники Госкомстата и (информация о численности населения, уровне смертности и рождаемости, половозрастной структуре населения и другие полезные данные);

информация, представленная специализированной компанией, проводившей по договору для фирмы маркетинговое исследование.

Преимущества SWOT-анализа:

Интуитивная простота применения и восприятия.

Широкий спектр для применения.

SWOT-анализ создает хорошую базу в изучении стратегии, сложившейся ситуации и выявлении направления развития.

SWOT-метод хорош для идентификации и классификации воздействующих на объект в данный момент факторов.

Возможности обобщить и сопоставить информацию совершенно разного характера.

SWOT-метод дает возможность обобщения других типов анализов.

Недостатки SWOT-анализа:

SWOT не отображает динамику во времени, впрочем, и его предшественник SOFT делал это ограниченно.

SWOT не позволяет сопоставлять и оценивать, а только лишь их обозначать.

Чрезмерная субъективность метода.

Подверженность “бытовому мнению” при разработке метода группой.

Разносторонность рассматриваемых факторов делает SWOT очень «грязным», неоднородным видом анализа.

В большей своей части SWOT не формализован и применяется на усмотрение аналитиков.

Отсутствие критериев, выявляющих полноту и качество данных для анализа.

Основной акцент изучения сосредоточен больше на внутренних факторах, чем на внешних. [Беликова Е. В., Мастеров А.Г. Практикум по стратегическому менеджменту – «БИБКОМ», 2012, стр. 28-33]

Задание № 2 «Правовой статус, состав и структура предприятия»

В параграфе 2 «Правовой статус, состав и структура предприятия» рассматриваются организационно-правовые основы деятельности предприятия/организации, этапы развития предприятия / организации с момента его(ее) образования, анализируется существующий уровень управления (рассматривается структура управления, функциональные обязанности специалистов, оценивается эффективность их работы). Так же представьте основные стратегические цели развития, существующие инвестиционные проекты, достижения предприятия.

Задание № 3 «Выпускаемая продукция и оказываемые услуги»

Параграф 3 «Выпускаемая продукция и оказываемые услуги (представить перечень, динамику и структуру выпускаемой продукции и оказываемых услуг)» содержит информацию о видах выпускаемой продукции, выполняемых работ или оказываемых услуг, расчет коэффициента специализации. Результаты необходимо представить в таблице 4.

Таблица 4 – Структура товарооборота/ услуг

Группы товаров, продукции/ Услуги	2019		2020		Динамика, %
	сумма	уд. вес, %	сумма	уд. вес, %	
I					
II					
III					
Всего					

Коэффициент специализации:

$$Kc = \frac{100}{\sum_{i=1}^n Di \cdot (2n - 1)} \quad (1)$$

где, Кс-коэффициент специализации;

100 – сумма удельных весов всей продукции/услуг;

Ді - удельный вес отдельных видов продукции/ услуг в структуре товарной продукции;

п - порядковый номер вида товарной продукции по занимаемому ею удельному весу начиная с наивысшего.

Коэффициент специализации равный до 0,35 означает низкий уровень специализации, 0,35-0,5 – средний, 0,5-0,6 – высокий, более 0,6 – углубленный уровень специализации.

Структура задания

- дать краткое обоснование выбранных показателей;
- привести и раскрыть методы их расчета;
- составить таблицу исходных данных, отражающих их динамику;
- произвести необходимые расчеты;
- оформить результаты расчетов в виде сводной таблицы.

Сформулировать выводы.

Задание № 4 «Оценка состояния и эффективности использования основных средств»

В параграфе 4. «Ресурсы предприятия (оценка состояния и эффективности использования)» необходимо представить информацию о структуре ресурсов предприятия и провести оценку эффективности их использования.

Результаты расчетов представить в виде таблиц:

Таблица 5 – Структура основных средств

Элемент основных средств	Сумма, млн.руб.			Удельные веса, %			Цепная динамика, %	
	201 г.	201 г.	201 г.	201 г.	201 г.	201 г.	201 - 202 г.г.	201 - 202г.г.
1.								
2.								

Таблица 6 – Характеристика движения, технического состояния и использования основных фондов

Показатель	201 г.	201 г.	201 г.	Цепная динамика, %	
				201 - 201 г.г.	201 - 201 г.г.
Объем реализации товаров, млн. руб.					
Прибыль от реализации продукции, млн. руб.					
Среднегодовая стоимость основных фондов, млн. руб.					
Остаточная стоимость на начало года, млн. руб.					
Износ на начало периода, млн. руб.					
Первоначальная стоимость, млн. руб.					
Стоимость выбывших основных средств, млн. руб.					
Сумма поступивших основных средств, млн. руб.					
Движение ОПФ и их техническое состояние					
Коэф. Обновления (Кобн)					

Срок обновления (Тобн), лет					
Коэф. Выбытия (Квыб)					
Коэф. Прироста (Кпр)					
Коэф. Износа (Кизн), на 01.01					
Коэф. Годности (Кг), на 01.01					
Показатели эффективного использования ОПФ					
Фондоотдача					
Фондоемкость					
Фондорентабельность					

Структура задания

- дать краткое обоснование выбранных показателей;
 - привести и раскрыть методы их расчета;
 - составить таблицу исходных данных, отражающих их динамику;
 - произвести необходимые расчеты;
 - оформить результаты расчетов в виде сводной таблицы.
- Сформулировать выводы.

Задание № 5 «Оценка состояния и эффективности использования оборотных»

Структура задания

- дать краткое обоснование выбранных показателей;
 - привести и раскрыть методы их расчета;
 - составить таблицу исходных данных, отражающих их динамику;
 - произвести необходимые расчеты;
 - оформить результаты расчетов в виде сводной таблицы.
- Сформулировать выводы.

Таблица 7 – Структура оборотных средств

Элемент оборотных средств	Сумма, млн.руб.			Удельные веса, %			Цепная динамика, %	
	201 г.	201 г.	201 г.	201 г.	201 г.	201 г.	201 г. - 201 г.	201 г. - 201 г.
1.								
2.								

Таблица 8 – Показатели эффективности использования оборотных средств

Показатель	201 год	201 4 год	Динамика, %
Выручка от реализации, млн. руб.			
Среднегодовая сумма оборотных средств, млн. руб.			
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств			
Продолжительность оборота, дни			
Коэффициент загрузки оборотных средств			

Задание № 6 «Трудовые ресурсы»

Так же необходимо привести основные показатели характеризующие персонал в таблице 6.

Таблица 9 – Показатели эффективности трудовых ресурсов

Показатель	201 г.	201 г.	Динамика, %
Выручка от реализации млн. руб.			
Среднесписочная численность работников, чел			
Фонд оплаты труда годовой, млн.руб.			
Среднемесячная зарплата, руб.			
Среднегодовая выработка (производительность труда) одного работника, млн. руб.			

Структура задания

- дать краткое обоснование выбранных показателей;
- привести и раскрыть методы их расчета;
- составить таблицу исходных данных, отражающих их динамику;
- произвести необходимые расчеты;
- оформить результаты расчетов в виде сводной таблицы.
- Сформулировать выводы.

Задание № 7 «Затраты, прибыль и рентабельность предприятия»

В параграфе 5 приводится структура затрат на производство (или себестоимости продукции), расходов, а также рассчитываются показатели прибыли и рентабельности, стоимости предприятия.

Таблица 10 – Структура затрат (себестоимости, расходов)

Элемент затрат, себестоимости, расходов	Сумма, млн. руб.		Структура, %		Динамика, %
	201 г.	201 г.	201 г.	201 г.	

Таблица 11 – Прибыль и рентабельность предприятия

Показатель	201 г.	201 г.	Динамика, %
Выручка от продажи товаров за минусом налога на добавленную стоимость, млн. руб.			
Валовая прибыль, млн. руб.			
Прибыль от продаж (Убыток) , млн. руб.			
Прибыль (убыток) до налогообложения, млн. руб.			
Чистая прибыль (нераспределенная прибыль отчетного года (убыток)) , млн. руб.			
Другие исходные данные для расчета показателей рентабельности.....			
1			
2			
3			
Рентабельность деятельности, %			
Рентабельность собственного капитала, %			
Экономическая рентабельность активов, %			
Рентабельность реализации (коммерческая маржа), рентабельность продаж, %			
Другие виды рентабельности., %			

Структура задания

- дать краткое обоснование выбранных показателей;
- привести и раскрыть методы их расчета;
- составить таблицу исходных данных, отражающих их динамику;
- произвести необходимые расчеты;
- оформить результаты расчетов в виде сводной таблицы.

Сформулировать выводы.

Задание № 8 «выводы»

В параграфе 6 «Выводы» необходимо указать проблемные и сильные стороны деятельности предприятия, выявить основные направления ее совершенствования.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения дисциплины включает текущий контроль и промежуточную аттестацию обучающихся.

Текущий контроль освоения дисциплины (модуля) осуществляется в виде решения задач, тестов, опрос, защиты кейса.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме экзамена

Оценочные средства по дисциплине:

Примерный перечень вопросов к экзамену.

1. Внутренняя и внешняя среда предприятия и их взаимосвязь
2. Классификация предприятий, Организационно-правовые формы
3. Организационная структура предприятия
4. Производственная структура предприятия
5. Экономическое развитие и экономический рост: понятие и сущность
6. Факторы экономического роста и развития предприятия
7. Структура показателей эффективности деятельности предприятия
8. Понятие дохода Общий, средний и предельный доход
9. Структура и классификация доходов (налоговый, бухгалтерский учет)
10. Понятия «издержки», «затраты», «расходы», «себестоимость»
11. Структура и классификация расходов(налоговый, бухгалтерский учет)
12. Классификация затрат.
13. Прибыль как результат экономической деятельности предприятия
14. Рентабельность предприятия.
15. Понятие нематериальных активов, Классификация нематериальных активов, Амортизация нематериальных активов
16. Сущность и значение основных средств, их состав и структура.
17. Методы оценки основных фондов, Износ основных фондов.

18. Амортизация основных фондов Способы начисления амортизационных отчислений.
19. Показатели использования основных фондов.
20. Пути улучшения использования основных фондов на предприятии, источники формирования.
21. Производственная программа.
22. Валовая продукция, Товарная продукция, Реализация.
23. Производственной мощности.
24. Показатели использования производственной мощности и резервы ее повышения.
25. Экономическая сущность, состав, источники формирования и классификация оборотных средств.
26. Показатели использования оборотных средств.
27. Нормирование оборотных средств.
28. Пути улучшения использования и ускорения оборачиваемости оборотных средств.
29. Понятия «трудовые ресурсы» и «трудовой потенциал».
30. Основные характеристики персонала предприятия.
31. Нормирование и оплата труда.
32. Формы и системы оплаты труда.
33. Производительность труда.

Примерные тестовые задания для текущего контроля.

ВАРИАНТ 1

1 Из выручки от реализации продукции покрываются:

- а) все виды затрат;
- б) вложения на новую продукцию, связанные с модернизацией производства;
- в) текущие затраты на производство и реализацию продукции, имеющие некапитальный характер.

2 Предприятие в 2003 году произведет продукции на 10% меньше, чем в 2002. Изменится ли себестоимость единицы продукции, если переменные издержки на единицу продукции не меняются?

- а) себестоимость снизится;
- б) себестоимость повысится;
- в) себестоимость не изменится;

3 В калькуляции затраты сгруппированы

- а) в зависимости от места возникновения и назначения
- б) в зависимости от отношения к объему производства;
- в) по простым экономическим элементам;

4 В состав прочих затрат входят:

- а) отчисления в Фонд обязательного медицинского страхования;
- б) налоги и сборы;
- в) отчисления в социальные фонды;
- г) платежи по обязательному страхованию имущества;

- д) оплата процентов за кредит;
- е) амортизация основных фондов;
- ж) суммы износа по нематериальным активам;
- з) командировочные и представительские расходы

5 Как ведут себя средние постоянные издержки с увеличением объемов производимой продукции:

- а) увеличиваются;
- б) уменьшаются;
- в) не меняются;
- г) уменьшаются, затем увеличиваются

6 На снижение себестоимости влияет...

- а) повышение качества сырья;
- б) улучшение организации производства;
- в) увеличение объема производства;
- г) экономия трудовых и материальных ресурсов.

7 По способу включения в себестоимость продукции затраты подразделяются на:

- а) простые и комплексные;
- б) постоянные и переменные;
- в) прямые и косвенные;
- г) основные и накладные;
- д) ежедневные и единовременные.

8 Если увеличиваются постоянные издержки

- а) снижается критический объем производства;
- б) повышается критический объем производства;
- в) на критический объем производства это никак не влияет;

9 Все виды выплат фирмы всем поставщикам за используемые ресурсы называются:

- а) бухгалтерскими издержками;
- б) денежными издержками;
- в) экономическими издержками;
- г) внутренними издержками.

10 Затраты, образующие себестоимость продукции, группируются по следующим элементам:

- а) материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных отходов);
- б) затраты на оплату труда;
- в) отчисления на социальные нужды;
- г) затраты по управлению и обслуживанию производства;
- д) амортизация основных фондов;
- е) прочие затраты.

11 Для целей планирования, учета и калькулирования затраты на производство продукции классифицируются по...

- а) виду производства;
- б) виду продукции;
- в) виду расходов;

г) виду доходов;

д) месту возникновения затрат.

12 Общий объем потребления предприятием различных видов продукции определяет группировка затрат:

а) смета затрат на производство;

б) калькуляция.

13 Экономическая прибыль это

а) валовая прибыль за вычетом налогов;

б) разность между выручкой и внешними издержками (бухгалтерскими издержками);

в) разность между выручкой и внутренними и внешними издержками (бухгалтерскими и экономическими издержками);

14 Остаточные издержки — это...

а) часть постоянных издержек, которые продолжает нести предприятие, несмотря на то что производство и реализация продукции на какое-то время полностью остановлены;

б) часть постоянных издержек, возникающих с возобновлением производства и реализации продукции.

15 В состав амортизации основных фондов входит...

а) сумма амортизационных отчислений на полное восстановление основных производственных фондов;

б) налоги, сборы, отчисления в специальные фонды, платежи по кредитам в пределах установленных ставок, оплата услуг.

16 Износ по нематериальным активам входит в:

а) материальные затраты;

б) затраты на оплату труда;

в) отчисления на социальные нужды;

г) амортизацию основных фондов;

д) прочие затраты.

17 Подберите для приведенной классификации затрат соответствующее ей утверждение: основные затраты... накладные затраты...

а) можно непосредственно отнести на себестоимость единицы каждого вида изделий (сырье, энергия технологическая и др.);

б) распределяются по отдельным группам продукции пропорционально избранной базе;

в) непосредственно формируют создаваемый продукт, составляют его физическую основу: сырье, материалы, полуфабрикаты и т.д.;

г) связаны с обслуживанием процесса производства: содержание оборудования, цехового и общезаводского персонала и т.п.

18 Материальные затраты представляют собой...

а) расходы на оплату труда производственного персонала предприятия;]

б) стоимость приобретаемых со стороны для производства продукции сырья и материалов, комплектующих изделий и полуфабрикатов, топлива и энергии всех видов;

в) отчисления на социальные нужды.

19 Прибыль каждого из двух предприятий составила за год 10 млн.руб. Можно ли утверждать, что

- а) эффективность производства на этих предприятиях одинакова;
- б) предприятия одинаково рентабельны;
- в) этот показатель ни о чем не говорит, нужны дополнительные сведения;

20 На изменение себестоимости продукции могут оказать влияние факторы, не зависящие от работы предприятия:

- а) рост цен на электроэнергию и топливо;
- б) изменение налогообложения;
- в) изменение требований к состоянию окружающей среды;
- г) улучшение работы аппарата управления предприятием

Для определения уровня сформированности компетенций предлагаются следующие критерии оценки (экзаменационного ответа, творческой работы, контрольной работы и др.):

- оценка «отлично» ставится в случае, если студент демонстрирует прекрасное знание материала, умение оперировать основными понятиями, определениями и методами и может уверенно, последовательно, грамотно и логически стройно, исчерпывающе изложить в своем ответе материал, касающийся затронутой темы, не затрудняясь с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать материал;

- оценка «хорошо» ставится за хорошее знание студентом материала по теме, умение ясно и четко осветить рассматриваемый материал, достаточное владение методикой и основными понятиями. Однако его ответ содержит некоторые незначительные неточности, студент во время изложения материала не вполне уверенно рассказывает о некоторых деталях вопроса, и поэтому его ответ остается недостаточно четким и исчерпывающим;

- оценка «удовлетворительно» выставляется в случае, если студент в целом знает рассматриваемую тему, в основном, верно отвечает на поставленные вопросы, однако его ответ содержит существенные ошибки, неточности, а сам студент демонстрирует заметные пробелы в знаниях по курсу, недостаточно уверенно оперирует основными понятиями и методами;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется в случае, если студент не в состоянии более или менее четко и внятно изложить материал, его ответ содержит настолько грубые ошибки, существенные неточности, что тема рассматриваемого вопроса остается нераскрытой. Кроме того, студент демонстрирует крайне существенные пробелы в знании или полное незнание рассматриваемой темы, незнание основных понятий и определений, методов.

Основной технологией оценки уровня сформированности компетенций у обучающихся является балльно-рейтинговая система (БРС).

Оценка успеваемости студентов в рамках балльно-рейтинговой системы осуществляется в ходе текущего, рубежного и промежуточного контроля. Все рейтинги вычисляются по 100-балльной шкале.

Виды работ и количество баллов:

Рубежный контроль осуществляется по отдельным разделам курса. В течение семестра проводятся два рубежных контроля: 10 и 17 неделя семестра, что позволит аттестовать (не аттестовать) студента по пройденному модулю изучаемого предмета.

Максимальное количество баллов, которые может набрать студент к рубежному контролю – 30 баллов. Сумма баллов в период текущего и рубежного контроля считается положительной, если студент набрал 20-30 баллов. Соответственно, при двух рубежных контролях максимальная сумма баллов равна 60. Если после проведения в семестре последнего рубежного контроля по дисциплине у студента имеется задолженность по одному из модулей, то ликвидация задолженности производится на зачетной неделе.

Промежуточный контроль/промежуточная аттестация проводится в конце семестра в форме экзамена. Максимальное количество баллов, которое может быть получено студентом на данном этапе – 40 баллов (от 15 до 40 баллов).

Если студент по итогам двух рубежных рейтингов набрал максимальное количество баллов (60), преподаватель может выставить ему оценку по промежуточной аттестации в 40 баллов автоматически. В ином случае автоматическое выставление оценки не допускается.

В случае наличия у студента менее 40 баллов по 2 рубежным контролям в течение недели он сдает преподавателю индивидуальную контрольную работу по предложенной теме. Максимальное количество баллов за выполненную работу – 10 баллов.

При наличии по итогам 2 рубежных контролей 40 и более баллов студент допускается к сдаче экзамена в устном виде.

Только при соблюдении всех обозначенных правил контроля знаний по предмету преподаватель выставляет итоговую оценку в зачетную книжку студента и ведомость деканата.

Итоговый уровень по дисциплине должен быть не ниже 61 балла.

БРС предполагает использование общей оценочной шкалы, с единой системой соотношения 100-балльной и 5-балльной оценочных шкал, согласно нижеследующей таблицы.

Таблица перевода итоговых баллов БРС в традиционную систему оценок

Баллы	Полная запись	Сокращенная запись
88-100	Отлично	отл.
74-87	Хорошо	хор.
61-73	Удовлетворительно	удовл.
0-60	Неудовлетворительно	неуд.
61-100	зачтено	

Полный комплект фонда оценочных средств представлен в приложении 1 к рабочей программе дисциплины (модуля).

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Грибов, В. Д. Экономика предприятия : учебник + практикум для вузов по спец. 060800 "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" рек. УМО / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2008. - 334, [2] с. ; 60х88/16. - Библиогр.: с. 336. - ISBN 978-5-279-02847-4.
2. Титов, В. И. Экономика предприятия : учеб. для вузов по экон. спец. / В. И. Титов. - Москва : Эксмо, 2007. - 411, [1] с. ; 60х90/16. - (Высшее экономическое образование). - Библиогр.: с. 410-412. - ISBN 5-699-18439-2.
3. Чалдаева Л. А. Экономика предприятия / Л. А. Чалдаева. - М. : Издательство Юрайт, 2015. - 5-е издание. - Режим доступа : <http://www.biblio-online.ru/book/0B3DC37F-C9A4-41FA-8627-2188E4290502>. - Рус яз. - ISBN 978-5-9916-5068-7.
4. Горфинкель, В. Я. Экономика предприятия / В. Я. Горфинкель. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks. - Рус яз. - ISBN 978-5-238-02371-7.

Дополнительная литература:

1. Еремеева, Л. Э. Экономика предприятия : учеб. для вузов, обучающихся по направлению подгот. "Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов" / Л. Э. Еремеева. - 2-е изд., стер. - Москва : Академия, 2019. - 270, [1] с. : ил., табл. ; 60х90/16. - (Высшее образование. Бакалавриат, Транспорт). - Библиогр.: с. 267-268. - ISBN 978-5-4468-7516-0.
2. Экономика предприятия : тесты, задачи, ситуации : учеб. пособие для вузов по экон. спец. рек. МО РФ / В. Я. Горфинкель, Б. Н. Чернышев, Л. Я. Аврашков [и др.] ; под ред.: В. Я. Горфинкеля, Б. Н. Чернышева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ, 2007. - 334, [1] с. ; 60х90/16. - Библиогр.: с. 298-300. - Авт. указ. на с. 3. - ISBN 5-238-01148-2.
3. Экономика предприятия : Тесты, задачи, ситуации: Учеб. пособие для вузов рек. МО РФ / Под ред. В. А. Швандора. - 3-е изд., перераб., доп. - М. : ЮНИТИ, 2001. - 253, [1] с. ; 84х108/32. - Библиогр.: с. 253. - Авт. указ. на обороте тит. л. - ISBN 5-238-00232
4. Экономика предприятия : учеб. для вузов по направлению 220700 "Орг. и упр. наукоемкими пр-вами", спец. 220701 "Менеджмент высоких технологий" / А. П. Аксенов, И. Э. Берзинь, Н. Ю. Иванова [и др.] ; под ред. С. Г. Фалько. - М. : КноРус, 2011. - 346 с. ; 60х90/16. - Библиогр.: с. 344-346. - Авт. указ. на обороте тит. л. - ISBN 978-5-406-00564-4.

5. Романчук, И. Г. Экономика предприятия / И. Г. Романчук. - Кемерово : Кемеровская государственная медицинская академия, 2010. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks. - Рус яз.
6. Душенькина, Е. А. Экономика предприятия / Е. А. Душенькина. - Саратов : Научная книга, 2012. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks. - Рус яз.
7. Нечитайло, А. И. Экономика предприятия / А. И. Нечитайло. - Санкт-Петербург : Российский государственный гидрометеорологический университет, 2007. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks. - Рус яз. - ISBN 978-5-86813-197-4
8. Ефимов, О. Н. Экономика предприятия / О. Н. Ефимов. - Саратов : Вузовское образование, 2014. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks. - Рус яз.

Периодическая печать

1. Креативная экономика. http://creativeconomy.ru/mag_ce
2. Микроэкономика <http://www.me.imce.ru>
3. Предпринимательство <http://www.etrusk.info>
4. Российское предпринимательство http://www.creativeconomy.ru/mag_rp
5. Экономика и менеджмент систем управления <http://www.sbook.ru>
6. Экономика и предпринимательство <http://intereconom.com>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:
www.e-xecutive.ru, www.cfin.ru/press/management, www.utssoft.com,
www.livingbalance.info, www.business777.info, www.uscitofuor.com

Электронно-библиотечные системы (ЭБС): <http://www.biblio-online.ru>,
<http://iprbookshop.ru>, <http://e.lanbook.com>, <http://elibrary.udsu.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина «Экономика предприятия» - это, в первую очередь, практическая дисциплина. Важно понять, что в экономике управления организациями, в отличие от «классических» естественных наук, нет вечных законов. Поэтому в обучении экономике управления очень важна доказательная сторона познания существующих проблем и путей их решения. Обучение управлению с помощью метода конкретных ситуаций занимает основное место в методике преподавания «Экономика предприятия».

Необходимо отметить, что особенно важна при изучении дисциплины внеаудиторная работа. Самым распространенным видом внеаудиторной работы

является изучение литературы, выполнение упражнений, анализ конкретных ситуаций. Если посмотреть на результаты обучения как на совокупность 4 составляющих: получение знаний, приобретение навыков, развитие умений, формирование отношения к действительности, формирование реального поведения, то можно отметить, что они в решающей степени зависят от внеаудиторной работы.

Более глубокому изучению и усвоению дисциплины, формированию навыков исследовательской работы, ориентации на умение применять теоретические знания на практике способствует самостоятельная работа.

Чтобы изучение данного учебного курса было максимально эффективным, студенты должны сами ответить на все поставленные вопросы, предлагаемые в задании на практических занятиях. Работа над такими заданиями поможет научиться подходить к экономике организации с точки зрения руководителя. Но прежде чем начать выполнение заданий, необходимо убедиться, что студент хорошо понимает ключевые особенности изучаемой темы.

11. Образовательные технологии. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При проведении лекционных и практических занятий используются как традиционные вербальные технологии обучения, так и новые образовательные технологии в форме активных методов обучения неимитационного (лекция-визуализация, лекция-дискуссия и т.п.) и имитационного (анализ конкретных ситуаций, решение ситуационных задач и т.п.) характера.

При организации самостоятельной работы студентов используются учебные материалы, как в традиционной (печатной) форме, так и в электронной версии (сеть Интернет). С целью активизации работы студентов по усвоению материалов учебного курса используются средства развивающегося обучения, предполагающее активное включение студентов в образовательный процесс: дискуссии, презентации и т.д. При этом студенты работают как индивидуально, так и в группах.

Активные методы обучения используются во всех видах аудиторных занятий со студентами. Профессиональные компетенции приобретаются студентами в ходе участия в активных методах обучения имитационного характера: деловая или ролевая игра, анализ конкретных ситуаций. Применение активных методов в учебном процессе направлено на обучение студентов самостоятельному углублению собственных знаний и применение этих знаний в реальных конкретных условиях, т.е. эти методы компетентностно-ориентированы.

Основной среди форм оценки в течение программы обучения является «обратная связь». Такой вид оценки называется формирующим (текущий

контроль), поскольку студенты учатся, выполняя работу, а затем получая комментарии преподавателя в отношении успешности выполнения этой работы, недостатков, возможностей, а также практических способов их устранения. Чтобы предоставить студентам дополнительные возможности для успешного выполнения задания, им часто заранее выдаются критерии успешной работы, а именно описание того, что именно они должны сделать для того, чтобы выполнить задание удовлетворительно.

Естественно, в рамках любой программы обучения или отдельных ее частей возникает необходимость в итоговой оценке (промежуточная аттестация). Иногда задания, описанные выше, выполняют одновременно функции и формирующей, и итоговой оценки. В таком случае выставаемая отметка отражает итоговый результат работы студента в рамках конкретной части программы обучения, а обратная связь от преподавателя – а иногда и однокурсников – обеспечивает формирующую составляющую.

Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных занятиях

Тема	Виды учебной работы	Используемые интерактивные технологии	Количество часов
2.2. Тема 2. Основные средства. Износ и амортизация основных средств	Лекция	Лекция-визуализация	1
2.3. Тема 3. Показатели использования основных средств	Лекция	Лекция-визуализация	1
2.4. Тема 4. Оборотные средства: состав и структура. Показатели эффективности использования оборотных средств	Лекция	Лекция-визуализация	1
4.1. Тема 1. Издержки производства и себестоимость продукции	Лекция	Лекция-визуализация	1
4.3. Тема 3. Финансовые результаты, рентабельность	Лекция	Лекция-визуализация	1
6.2. Тема 2. Производственная мощность предприятия	Лекция	Лекция-визуализация	1
8.2. Тема 2. Анализ доходов и расходов на предприятии	Лекция	Лекция-визуализация	1
			7

Все эти технологии в совокупности обеспечивают успешное освоение студентами учебного материала дисциплины, формирование компетенций.

Информационные технологии, предполагающие использование технологических возможностей современных компьютеров и средств связи для поиска и получение информации, развития познавательных и коммуникативных способностей: Microsoft Office.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Требования к аудитории (помещению, местам) для проведения Для проведения ведения лекционных и практических занятий необходима лекционная аудитория, оборудованная видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, а также лицензионное программное обеспечение.

13. Особенности организации образовательного процесса по дисциплине (модулю) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Реализация дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для адаптации программы освоения дисциплины используются следующие методы:

- для лиц с нарушениями слуха используются методы визуализации информации (презентации, использование компьютера для передачи текстовой информации, интерактивная доска, участие сурдолога и др.)

- для лиц с нарушениями зрения используются такие методы, как увеличение текста и картинки (в программах Windows), программы-синтезаторы речи, в том числе в ЭБС, звукозаписывающие устройства (диктофоны), компьютеры с соответствующим программно-аппаратным обеспечением и портативные компьютеризированные устройства.

Для маломобильных групп населения имеется необходимое материально-техническое обеспечение (пандусы, оборудованные санитарные комнаты, кнопки вызова персонала, оборудованные аудитории для лекционных и практических занятий), возможно применение ассистивных технологий и средств.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.), при необходимости выделяется дополнительное время на подготовку и предоставляются необходимые технические средства.